Funda Seyfeli | Laura Elsner | Klaus Wannemacher

Vom Corona-Shutdown zur Blended University?

ExpertInnenbefragung Digitales Sommersemester



Seyfeli | Elsner | Wannemacher Vom Corona-Shutdown zur Blended University?

Funda Seyfeli | Laura Elsner | Klaus Wannemacher

Vom Corona-Shutdown zur Blended University?

ExpertInnenbefragung Digitales Sommersemester

Unter Mitwirkung von Franziska Bittl

Tectum Verlag

GEFÖRDERT VOM





Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Angaben sind im Internet über http://dnb.d-nb.de abrufbar.

- 1. Auflage 2020
- © Funda Seyfeli | Laura Elsner | Klaus Wannemacher

Publiziert von
Tectum – ein Verlag in der
Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Waldseestraße 3-5 | 76530 Baden-Baden
www.tectum-verlag.de

Gesamtherstellung: Tectum – ein Verlag in der Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG Waldseestraße 3-5 | 76530 Baden-Baden

ISBN (Print) 978-3-8288-4586-2 ePDF 978-3-8288-7648-4



Dieses Werk ist lizenziert unter einer Creative Commons Namensnennung – Weitergabe unter gleichen Bedingungen 4.0 International Lizenz.

Inhaltsverzeichnis

Abb	ildungs- und Tabellenverzeichnis	. VII
Zusa	ammenfassung.	1
1.	Einführung	. 9
1.1	Hintergrund und Anlass.	9
1.2	Ziele und Forschungsfragen	9
1.3	Vorgehensweise und Methodik	12
2.	Einordnung im Forschungsfeld	.21
3.	Befunde der synchronen und asynchronen Erhebung	29
3.1	Auswertung des Motivations- und Stimmungsbarometers	. 29
3.2	Retrospektive und ausgewählte Themenkomplexe: Studierende	. 33
3.3	Retrospektive und ausgewählte Themenkomplexe: Lehrende und MitarbeiterInnen von Supporteinrichtungen	. 48
4.	Schlussfolgerungen	65
4.1	Institutionelle Rahmenbedingungen und Handlungsansätze	. 65
4.2	Chancen und Herausforderungen für die Hochschulentwicklung	. 80
5.	Handlungsempfehlungen und Ausblick	85
5.1	Hochschulpolitische Handlungsbedarfe	. 85
5 2	Aushlick auf die Hochschule nost Corona	02

6.	Literaturverzeichnis	95
7.	Anhang	99
Anha	ang 1: Asynchrone Befragung in den Instant-Messaging-Kanälen (Mattermost) des Hochschulforums Digitalisierung	00
Anha	ang 2: Zusammensetzung der befragten ExpertInnengruppen (synchrone Sequenzen)	101
Anha	ang 3: Exemplarischer Foliensatz zu den synchronen Sequenzen (Zoom)	02
Anha	ang 4: Exemplarisches Stimmungs- und Motivationsbarometer und Retrospektive auf kollaborativen Whiteboards	04
Anha	ang 5: Übersicht über die Kurzdossiers (asynchrone/synchrone Sequenzen)	05

Abbildungs- und Tabellenverzeichnis

Abbildungsverzeichnis

Abb. 1:	Vorgehen im Rahmen der synchronen und asynchronen Sequenzen
Abb. 2:	Gesamtübersicht des Stimmungs- und Motivationsbarometers der
	Studierenden30
Abb. 3:	Gesamtübersicht des Stimmungs- und Motivationsbarometers der Lehrenden und MitarbeiterInnen von Supporteinrichtungen
Abb. 4:	Zusammenfassung Themenkomplex 2, ExpertInnengruppe I
Abb. 5:	Zusammenfassung Themenkomplex 4, ExpertInnengruppe I
Abb. 6:	Zusammenfassung Themenkomplex 3, ExpertInnengruppe II 69
Abb. 7:	Zusammenfassung Themenkomplex 5, ExpertInnengruppe I
Abb. 8:	Zusammenfassung Themenkomplex 1, ExpertInnengruppe II
Abb. 9:	Zusammenfassung Themenkomplex 2, ExpertInnengruppe II 83
Tabelle	enverzeichnis
Tab. 1:	Befragung von Zielgruppe I (Studierende)
Tab. 2:	Befragung von Zielgruppe II (Lehrende; MitarbeiterInnen von
	Supporteinrichtungen)
Tab. 3:	Asynchrone und synchrone Erhebungsphasen im Überblick