

# kommunikation & kultur

Eine Schriftenreihe des Instituts  
für Kommunikationsgeschichte und angewandte Kulturwissenschaften  
der Freien Universität Berlin

Susanna Weber

## Innovation

Begriffsgeschichte eines modernen Fahnenworts



Tectum

<https://doi.org/10.5771/9783828871182-1>

Generiert durch IP '18.224.99.223', am 16.05.2024, 06:21:19.

Das Erstellen und Weitergeben von Kopien dieses PDFs ist nicht zulässig.

kommunikation & kultur

<https://doi.org/10.5771/9783828871182-1>

Generiert durch IP '18.224.33.223', am 16.05.2024, 06:21:19.

Das Erstellen und Weitergeben von Kopien dieses PDFs ist nicht zulässig.



Susanna Weber  
**Innovation**  
Zur Begriffsgeschichte  
eines modernen Fahnenworts

**Tectum**

<https://doi.org/10.5771/9783828871182-1>

Generiert durch IP '18.224.33.223', am 16.05.2024, 06:21:19.

Das Erstellen und Weitergeben von Kopien dieses PDFs ist nicht zulässig.

kommunikation & kultur.

Eine Schriftenreihe des Instituts für Kommunikationsgeschichte  
und angewandte Kulturwissenschaften der Freien Universität Berlin,  
hrsg. von Hermann Haarmann und Falko Schmieder, Band 12

Gedruckt mit finanzieller Unterstützung der Freien Universität Berlin

D 467 (als Dissertation 2017 angenommen von der Philosophischen  
Fakultät der Universität Siegen)

© Tectum Verlag – ein Verlag in der Nomos Verlagsgesellschaft,  
Baden-Baden 2018

Alle Rechte vorbehalten, insbesondere das Recht der mechanischen, elektro-  
nischen oder photographischen Vervielfältigung sowie der Einspeisung in  
elektronische Systeme

Sitz der Redaktion: Dr. Falko Schmieder, Prof. Dr. Hermann Haarmann  
c/o Institut für Kommunikationsgeschichte und angewandte Kulturwissen-  
schaften, Freie Universität Berlin, Garystr. 55, 14195 Berlin  
e-mail: [ikk@zedat.fu-berlin.de](mailto:ikk@zedat.fu-berlin.de)

Satz: Christoph Rosenthal, Berlin

Titelentwurf: Christoph Rosenthal unter Verwendung eines Photos:  
Jean Tinguely, „Pop, Hop, Op & Co.“ [in Bewegung], mit freundlicher  
Genehmigung der Emanuel Hoffmann-Stiftung, Depositum in der Öffent-  
lichen Kunstsammlung Basel, Photo: Bisig & Bayer, Basel

© VG Bild-Kunst, Bonn 2018

ePDF 978-3-8288-7118-2

(Dieser Titel ist zugleich als gedrucktes Werk unter der ISBN 978-3-8288-4227-4 im Tectum  
Verlag erschienen.)

# Inhalt

Einleitung .....	9
Zum Forschungsstand: Innovation .....	13
Zum Forschungsstand: Begriffsgeschichte.....	16
Aufbau und Überblick.....	19
1 Zur Wortgeschichte von „Innovation“ .....	27
1.1 Die Wurzeln im Lateinischen.....	27
1.2 Althochdeutsch/Mittelhochdeutsch/ Frühneuhochdeutsch .....	29
1.3 „innovation“ in der englischen und der französischen Sprache.	35
1.4 Finden und Erfinden.....	37
1.5 Gewordenes und Gemachtes.....	41
1.6 Neu, nützlich und erfindungsreich .....	45
2 Vom außerordentlichen Ereignis zum ökonomischen Konzept „Neuerung“ und „Innovation“ bei Joseph A. Schumpeter .....	53
2.1 „Neues“ und „Neuerung“ in der Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung (TWE) .....	57
2.2 „Innovation“ in den Konjunkturzyklen (Business Cycles) .....	64
2.3 „Neues“ in Kapitalismus, Sozialismus, Demokratie (KSD).....	72
2.4 Exkurs: Verdeckte Verwandtschaft.....	82
3 Von der Analyse ökonomischer Entwicklung zur Politikberatung I.....	87
3.1 Innovationsforschung der 1970er Jahre und ihr Umfeld .....	90
3.2 Brünn-Studie und Das technologische Patt.....	95
3.3 Gerhard Menschs Studie für die „Kommission für wirtschaftlichen und sozialen Wandel“ .....	107

4	Von der Analyse ökonomischer Entwicklung zur Politikberatung II.....	113
4.1	Technischer Wandel und Innovation – Ein RKW-Forschungsprojekt.....	118
4.2	Innovation und Technischer Fortschritt: Zwei Tagungen des Ifo-Instituts .....	126
4.3	„Wissenserzeugung zu Regierungszwecken“: Innovation im Gutachten der Kommission für wirtschaftlichen und sozialen Wandel (KOWISOWA).....	135
5.	„Soziale Innovation“. Vom sozialwissenschaftlichen Begriff zum strategischen Schlüsselwort.....	149
5.1	„Soziale Innovation“ in sozialwissenschaftlichen Theorien.....	149
5.2	„Soziale Innovation“ in institutionellen Kontexten .....	156
5.2.1	„Soziale Innovation“ als Schlüsselthema der Sozialforschungsstelle der TU Dortmund (sfs).....	158
5.2.2	„Soziale Innovation“: Systemisch? Nachhaltig? – Das Institut ISInova.....	167
5.3	Schnittstellen: Sozialwissenschaften, Sozialunternehmen, Politik .....	172
5.3.1	Soziale Innovationen „unternehmerisch“: Das „Genesis-Institut“ .....	172
5.3.2	From Science to Business: Soziale Innovation in der „EBS – Universität für Wirtschaft und Recht“ .....	178
5.3.3	Politische Positionen .....	182
6.	Innovation in Lehrbüchern der Wirtschaftswissenschaften .....	189
6.1	„Toxic-Textbooks“, „Textbook-Economics“ und Denkstil .....	191
6.2	„Innovation“ in Standardwerken der Volkswirtschaftslehre... ..	200
6.2.1	N. Gregory Mankiw: Makroökonomik und Grundzüge der Volkswirtschaftslehre .....	200
6.2.2	Lehrbücher deutscher Autoren .....	205

6.2.3 Paul A. Samuelson/William D. Nordhaus: Volkswirtschaftslehre – Grundlagen der Makro- und Mikroökonomie .....	209
7 Aktuelle Lesarten von Innovation .....	215
7.1 Zukunft durch Technik: Die Neue Hightech-Strategie. Innovationen für Deutschland .....	222
Zukunft.....	224
Ökonomie .....	225
Standort .....	226
Technik .....	228
7.2 Kreativität – Grundstoff und Ressource für ökonomische Innovationen und zeitgemäße Lebens- und Arbeitsweisen .....	234
7.2.1 Kreativität in Innovationsprojekten (Inwertsetzung 1)	240
7.2.2 Kultur- und Kreativwirtschaft, Aktivierender Kulturstaat (Inwertsetzung 2).....	243
7.2.3 „Culturepreneure“ und die neue „kreative Klasse“ (Inwertsetzung 3).....	250
7.3 Reform? Fortschritt? Demokratie? – Innovation! .....	255
7.3.1 Innovation und Reform .....	258
7.3.2 Innovation und (technischer) Fortschritt .....	259
7.3.3 Innovation und Demokratie .....	265
8 Rückblick und Ausblicke .....	273
Innovation – zukünftig?.....	280
Anhang.....	285
Literaturverzeichnis .....	285
Abkürzungen .....	340
Danksagung .....	340
Biobibliografischer Hinweis, Herausgeber der Schriftenreihe .....	341
Namenregister .....	342

