



Nazim Diehl

Banken-Image unter Beschuss

Die Moralisierung der Finanzkrisen-Debatte 2008

Nazim Diehl

Banken-Image unter Beschuss

Nazim Diehl

Banken-Image unter Beschuss

Die Moralisierung der Finanzkrisen-Debatte 2008

Tectum Verlag

Nazim Diehl

Banken-Image unter Beschuss

Die Moralisierung der Finanzkrisen-Debatte 2008

© Tectum – ein Verlag in der Nomos Verlagsgesellschaft,
Baden-Baden 2017

ISBN: 978-3-8288-6733-8

(Dieser Titel ist zugleich als gedrucktes Werk unter der
ISBN 978-3-8288-3942-7 im Tectum Verlag erschienen.)

Umschlagabbildung: shutterstock.com © igorstevanovic

Alle Rechte vorbehalten

Besuchen Sie uns im Internet
www.tectum-verlag.de

Bibliografische Informationen der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Angaben sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Inhalt

1.	Einleitung.....	5
1.1	Fragestellung.....	7
1.2.1	Forschungsstand.....	10
1.2.2	Quellen.....	14
1.3	Methodik.....	17
2.	Medien – Globalisierung – Moralität.....	21
2.1	Medienereignis.....	21
2.2	Finanzmarkt-Globalisierung.....	23
2.3	Risiko(-Gesellschaft).....	25
2.4	Krise.....	28
2.5	Moralisierung.....	29
2.5.1	Moral.....	29
2.5.2	Gerechtigkeit.....	32
2.5.3	Vertrauen.....	34
2.5.4	Reputation.....	36
2.5.5	Legitimität von Profit.....	37
3.	Hochphase des Diskurses.....	41
3.1	Gegenstand der Debatte.....	41
3.1.1	Diskursverlauf.....	41
3.1.2	Typologie der Diskursakteure.....	43
3.2	Diskursive Konstruktion des „Bankers“.....	45
3.2.1	Zentrale Charakteristika des „Bankers“.....	45
3.3.3	Diskursive Aushandlungsprozesse.....	64
4.	Folgen der Debatte.....	81
4.1	Einbruch der Risikogesellschaft.....	81
4.2	Vertrauens- und Reputationsschäden.....	85

5. Fazit	87
Quellen- und Literaturverzeichnis	93
Anhang.....	105